



## *Een dag van workshops en uitwisseling voor je voltallige redactie*

Foliodag is dé ontmoetingsdag voor tijdschriftenmakers. In workshops en op informele momenten krijg je van specialisten en van je collega's uit andere sectoren nieuwe inzichten aangereikt die je voor je eigen tijdschrift kunt inzetten. Zowel de redactionele werking, de aanpak van promotie als het financiële beheer kleden we uit in een drieluik aan workshops.

**Ontdek het inhoudelijke programma**



**Praktische info & inschrijven**



<b>Programma namiddag (Predikherenbibliotheek)</b>	
11u45	Onthaal met drank en broodjes
12u25	Inleiding tot Foliodag
12u30	Eerste workshop 
14u	Tweede workshop 
15u30	Pauze
16u	Derde workshop 
17u30	einde namiddag

<b>Programma avond ('t Arsenaal)</b>	
18u30	Etentje
20u	De enige echte Tijdschriftenquiz
21u	Gezellig samenzijn
22u30	einde avond

## Namiddagworkshops

	<p><b>DENKEN</b> Specialisten brengen je belangrijke inzichten, met de kans om vragen te stellen.</p>	<p><b>DELEN</b> (max. 12 deelnemers) Ideeën uitwisselen met collega's. Je mailt vragen op voorhand en hebt een gemodereerd gesprek.</p>	<p><b>DOEN</b> (max. 12 deelnemers) Je bereidt op voorhand iets voor. Ter plekke krijg je concrete feedback en algemene tips.</p>
<p><b>12u 30</b></p>	<p><b>ABONNEES &amp; LEZERS</b> Hoe pak je actief de doorstroming aan van geïnteresseerden – losse kopers – naar trouwe abonnees? <b>Koen De Buck</b> (Deeluitgeverij) licht de rol toe van sociale media, mond-aan-mondreclame, abonnementen-beheer, zichtbaarheid digitaal en in de rekken en de kennis van je doelgroep.</p>	<p><b>ZAKELIJK BEHEER</b> Zijn je inkomsten groter dan je uitgaven? Hopelijk. Samen stellen we een rekeningplan op maat van tijdschriften op. Zo kun je permanent de financiële ruimte monitoren. Hoe budgetteer je? Waar kun je besparen? Inkomsten-impulsen? (<b>Carlo Van Baelen</b>)</p>	<p><b>EINDREDACTIE</b> Vooraf redigeer je een tekst. Tijdens de workshop krijg je feedback op je feedback van <b>Koen Van Baelen</b> (o.a. Poëziekrant) en bespreek je ook hoe je de flow van het eindredigeren kunt organiseren.</p>



<p><b>14u</b></p>	<p><b>WEBSITE</b>          Digitaal strateeg <b>Rosemie Callewaert</b> helpt Folio met de ontwikkeling van een nieuwe site. Ze vertelt over welke richting(en) we uit kunnen en luistert naar je feedback.</p>	<p><b>REDACTIEPROCES</b>          Een boekje maken is als seks: we doen het allemaal, en toch hebben we het er nooit over. Hoe raakt een tekst van idee tot in een tijdschrift? We delen knopen waarop we botsen, wisselen goeie praktijken uit, zien onze eigen evidenties gecounterd. Hoe doen ze het op een ander? (<b>Wouter Hillaert</b>)</p>	<p><b>PERSLIJSTEN</b>          Hoe trek je als nichetijdschrift de aandacht van mainstream-media? <b>Lieve Van De Velde</b> (De Standaard) en <b>Ewoud Ceulemans</b> (De Morgen) vertellen hoe een cultuurredactie werkt. Jij bezorgt op voorhand een lijst met 10 voor jou interessante perscontacten. Wij stellen een superlijst samen die je achteraf toegemailed krijgt.</p>
<p><b>16u</b></p>	<p><b>ALTERNATIEVE FINANCIERING</b>          Er is van alles te weinig, maar van geld nog het meeste. En van de overheid zal er wellicht niet meteen méér komen. Zijn er andere opties? Een eerste verkenning met <b>Annemie Verlinden</b> (CultuurLoket).</p>	<p><b>BIBLIOTHEKEN</b>          Wat kunnen tijdschriften in een bibliotheek? en wat kunnen bibliotheken met een tijdschrift? Samen met <b>Lieve Vandeneede</b> (bibliotheek Mechelen) zoeken we naar meer meerwaarde.</p>	<p><b>MAAK JE PROMOPLAN</b>          Om je nummers bij het juiste publiek bekend te maken, begin je best op tijd. Daarom is een promotieplan cruciaal. Je stuurt op voorhand een concreet plan door. <b>Chris Boudewijns</b> (ex-WPG uitgevers) geeft feedback en tips.</p>

De foliodag heeft een namiddagprogramma met workshops en een informeler avondprogramma. Je kunt voor beiden apart inschrijven. Op maandag 17 februari openen de inschrijvingen. Vanaf dan kun je op [foliotijdschriften.be](http://foliotijdschriften.be) terecht. Je kunt apart inschrijven voor de workshopnamiddag en voor het etentje + quiz 's avonds.

## **Namiddag (vanaf 11u45)**

Bibliotheek: Goswin de Stassartstraat 88, Mechelen. **kaart**

Om 11u45 openen de deuren.

Om 12u30 start de eerste workshop.

PRIJS: € 20 (leden Folio), € 30 (niet-leden)

## **Avond (vanaf 18u30)**

Arsenaal/Lazarus: Hanswijkstraat 63, Mechelen. **kaart**

Om 18u30 verzamelen we om samen te eten. Om 20u vindt de enige echte tijdschriftenquiz plaats. Je kunt er met een groepje van vier personen voor inschrijven, of individueel. Je wordt dan ter plekke in een groep ingedeeld.

PRIJS: € 25 (leden Folio), € 30 (niet-leden)

PRIJS voor de hele dag: € 35 (leden Folio), € 50 (niet-leden)